

«Не хотелось бы становиться памятником!»

Лидер группы «Чайф» объяснил, зачем музыканты закатали в бетон электрогитару, радиоприёмник «ВЭФ», кинокамеру, катушечный магнитофон и... бутылку портвейна

Легендарной екатеринбургской группе почти 30 лет от роду, но в отличие от других рокеров своего поколения Владимир Шахрин со товарищи живут на редкость бурной творческой жизнью: активно гастролируют, выпускают новые песни (недавно вышел новый альбом «Кино, вино и домино»), фонтанируют неожиданными проектами. Так, ко Дню Победы и Дню памяти и скорби старые рокеры решили наполнить свой клип на песню «Для себя, для него, для меня» любительскими видеороликами современных мальчишек. А обложку нового альбома отлили в... бетоне, сделал арт-объект из бетона...

— Владимир, музыканты «Чайфа» всегда отличались здоровым чувством юмора, а тут решили воздвигнуть себе памятник?

— Не себе любимым, а обложкам рок-альбомов! В связи с тем что музыка все глубже уходит в электронный формат, исчезает такое важное понятие, как обложка альбома. А ведь во времена нашей рок-н-ролльной молодости обложки дисков наших кумиров имели громадную художественную ценность. Разумеется, главным была музыка, но когда она сочеталась с неожиданным, образным, ярким оформлением, то рождались настоящие шедевры. Обложки многих альбомов моего поколения до сих пор помнят лучше, чем шедевры мировой живописи. И они тоже стали приметами, атрибутами времени.

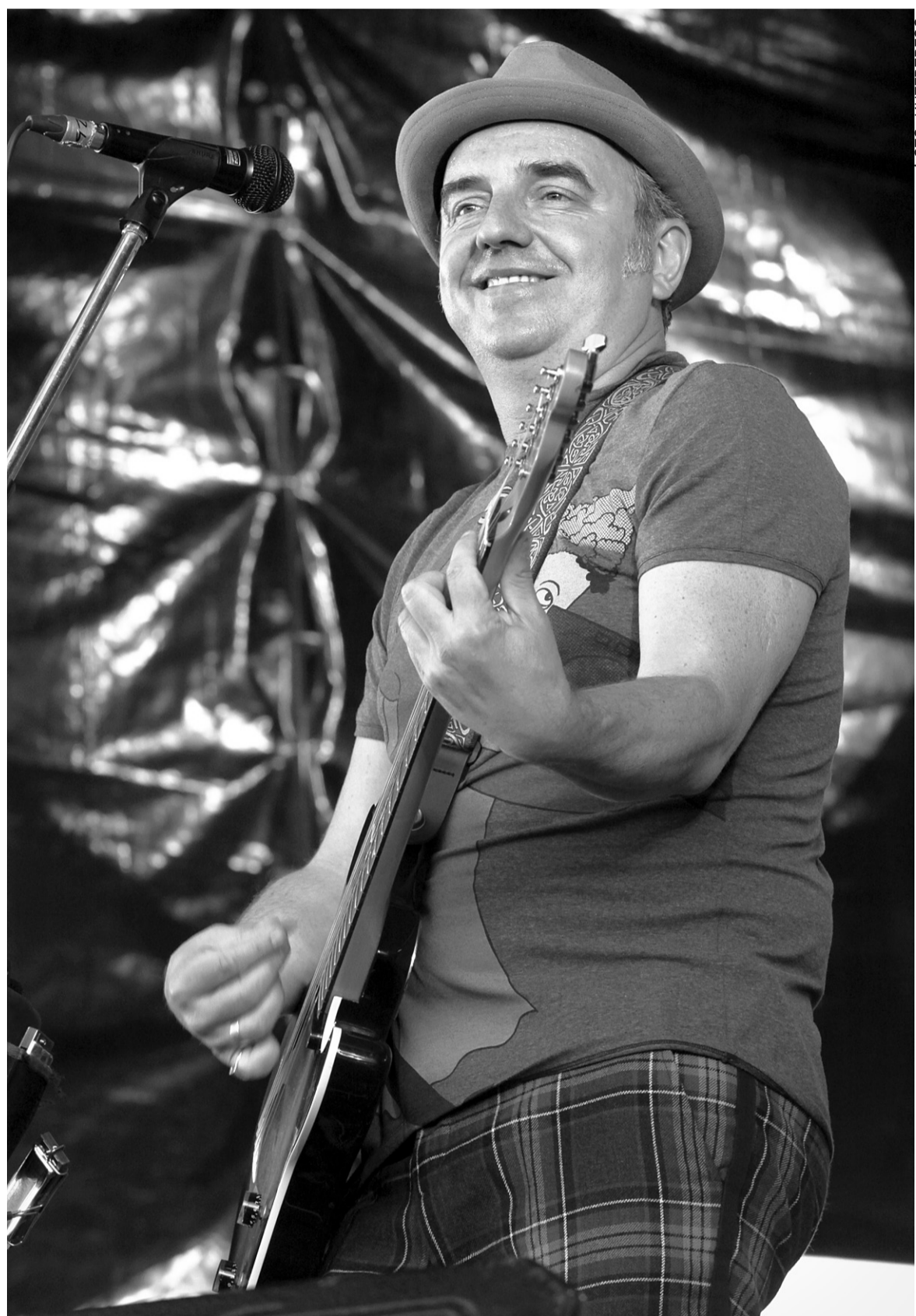
Мы решили соединить эту ностальгию по обложкам альбомов с вечным детским хулиганством мальчишек, которые выкладывают свои имена шебёнкой на тёплом ещё асфальте или рисуют палочками и веточками на не застывшем бетоне. И «нарисовали» на бетоне стальной арматурой логотип нашей группы. «Закатали» мы в бетон и милые сердцу нашего поколения электрическую гитару, радиоприёмник «ВЭФ», бутылку портвейна, кинокамеру, катушечный магнитофон... Помогавшие нам дизайнеры агентства «СтритАрт», которые создают у нас в Екатеринбурге уникальные предметы современного уличного дизайна, считают, что бетон призван подчеркнуть брутальный характер родины группы «Чайфа» (да уж, живём не в Майами!), а также напомнить о нашем строительном прошлом (мы ведь с моим другом-гитаристом Володей Бегуновым начинали трудовую деятельность рабочими на стройке). Мы, конечно, не удержались от того, чтобы оставить отпечатки своих рук в бетоне, но это всего лишь игра, легкое хулиганство.

— Альбом «Кино, вино и домино» вышел в конце мая... А куда теперь пристроите «бетонную обложку»?

— Сначала я думал, что увезу на дачу, но друзья сказали, что надо оставить в Екатеринбурге, и тогда я подумал, что, может быть, она станет началом какого-то музея или места рок-н-ролльной славы. Не нашей, конечно. Просто наш город для многих любителей музыки ассоциируется с понятием «свердловский рок-клуб», и, приезжая в Екатеринбург, они просят показать им что-то связанное с именами любимых рок-групп. А показать пока нечего. Но в любом случае не хотелось бы становиться памятником! Не те мы люди, да и рановато еще быть отлитыми в бетон и бронзу (смеётся).

— Владимир, а почему никак не увидит свет ваш новый клип на песню «Для себя, для него, для меня», который вы хотели выпустить ко Дню Победы? Уже месяц прошёл, а клипа всё нет...

— Вы, наверное, не совсем правильно нас поняли. Дей-



Владимир Шахрин выплёскивает свою энергию на сцене, чем радуется тысячи поклонников

ствительно, в конце апреля мы обратились к современным мальчишкам через сайт группы и с помощью одного из популярных молодежных телеканалов попросили их прислать свои любительские видеоролики, которые бы мы могли использовать в клипе на песню «Для себя, для него, для меня». Просили прислать не только съемки того, как ребята отдыхают, как катаются на роликах, велосибедах, скейтах, танцуют в клубах, рисуют и поют, а еще и как они возлагают цветы и венки к памятникам и обелискам героев Великой Отечественной войны. И этот проект мы действительно адресовали Дню Победы.

Несколько лет назад я написал песню «Для себя, для него, для меня», потрясенный событиями с памятником «Бронзовый солдат» в Таллине. Неприятно поразило, как этот инцидент стал поводом для разнообразных политических игр с обеих сторон. Я же пел о том, что там лежат ни в чём не повинные мальчишки, которые были посланы на войну и успели в своей короткой жизни стать только солдатами, и, конечно, конуство тревожить их прах, их память. Я не спешил идти с этой песней на баррикады, почти не исполнял на концертах, считал, что она должна отлежаться. А когда мы стали собирать материал для альбома «Кино, вино и домино», песня как нельзя лучше легла в его концепцию.

И я решил обратиться к мальчишкам нашего времени, которым выпало счастливое мирное время, спросив у них: помнят ли они о мальчишках 1940-х годов, помнят ли своих прадедов, положивших головы в той кровавой войне? У меня самого оба деда воевали, эта тема близка каждой семье...

Было бы наивно предположить, что в айфонах и видеокameraх современных мальчишек есть много сюжетов о том, как они возлагают цветы к памятникам героям войны, но так сегодня устроен мир, что «минута славы» для нового поколения связана с телевидением, видеоклипами. И тот факт, что их покажут по телевизору, что их лица попадут в клип, конечно же, подтолкнул многих в апрельские и майские дни отправиться к памятникам и обелискам и положить цветы, отдать дань памяти...

Мы получили множество роликов и передали их телевизионным специалистам. Мы не обещали смонтировать клип непременно к 9 мая. Зачем топиться? Мы же не получили грант на этот проект, никому ничем не обязаны. Все делалось исключительно по порыву души. И мы хотим, чтобы всё было сделано не насмех, а качественно. Для себя я условно определил, что хорошо бы выпустить клип к 22 июня — Дню памяти. Будем стараться!

— Владимир, а в вашем новом альбоме нет нового футбольного хита, такого, как памятный всем «Аргентина — Ямайка 5:0»? Кстати, спасибо, что на своих концертах в Питере вы не забываете бросить в зал клич: «Зенит — чемпион!»

— Какая песня станет хитом — не знает ни автор, ни исполнитель. Если бы это можно было знать, предположить, спрогнозировать, то музыкальный мир был бы завален хитами... А их, как вы догадываетесь, не так много. Но мы остаёмся болельщиками и, когда выдаётся шанс, даже на гастролях, отправляемся болеть за местные команды. Многолетние наблюдения по-

казали, что у нас лёгкая рука, мы приносим удачу, потому что, когда приходим на стадион, местные Зиданы и Роналду непременно побеждают. Помню, в Воронеже, где мы решили поболеть за тамошнюю команду с устрашающим названием «Факел», она взяла и разгромила соперников, хотя до этого плелась в хвосте турнирной таблицы... Хочу сказать, что ошибается тот, кто упрекает болельщиков в «ничего неделании!» Футбольная энергетика на стадионах пусть немного агрессивная, но очень бодрит. Должен же человек где-то выплёскивать свою энергию!

— Скажите, а почему в отличие от многих звезд вас нет в Сети?

— Лет десять назад, когда у «Чайфа» только-только появились свой сайт, я начал играть в игру с раздвоением личности. Думаю, все пользователи Сети так или иначе с этим сталкивались, когда мужчины начинают писать от женского имени, или наоборот, каждому интересно залезть в чужую шкуру. В женщину трансформироваться я не стал. Стал писать под именем Терентия Самохвалова — человека, который якобы в курсе всего, что происходит с «Чайфом» на гастролях и дома... Но потом я наигрался, да и в Сети пошли другие «игры», вошёл в моду троллизм. Мне эта агрессивность, негатив чужды, и постепенно я ушёл отсюда. Зато теперь появилось время встретиться с друзьями в кафе, посидеть, поговорить без мобилок, скайпов и эзэмзоск, теперь появилась возможность почитать любимую книгу, посмотреть хороший фильм...

Беседовал Михаил Антонов



Какая песня станет хитом — не знает ни автор, ни исполнитель. Если бы это можно было знать, предположить, спрогнозировать, то музыкальный мир был бы завален хитами...

Владимир Шахрин

знай наших!

В каждом слове не один подтекст

Литератор и журналист, постоянный автор «НВ», инициатор выпуска номера нашей газеты в формате 3D Сергей Назаров принят в Союз писателей России. Особенность ситуации заключается в том, что на сегодняшний день он не только не выпустил, но и не написал ни одной книжки. Только сценарий. Называется он «Вперёд, Чёрная!».

Действие будущего полнометражного игрового фильма (подготовительные работы к съёмкам уже идут полным ходом) охватывает один год из жизни древнего Египетского царства и заканчивается... революцией. Примечательно, что сценарий был зарегистрирован ровно за год (день в день!) до того, когда на каирскую площадь Тахрир вышел возмущённый народ. Некоторые журналисты посчитали это пророческим даром Сергея Назарова и даже поспешили назвать его «нашим Нострадамусом». «Нашим» — в смысле, российским.

Членский билет Сергею вручал член Союза писателей России Андрей Романов. Говорил он соответствующие моменту сло-

ва, а тем временем на экране демонстрировалась запись прямого эфира первого украинского телевизионного канала: в прошлом году в Киеве премию «Лучший сценарий полнометражного художественного фильма» Назарову вручил композитор и продюсер, автор музыки к легендарной «Санта-Барбаре» Владимир Хоружий. За — не поверите! — сценарий «Вперёд, Чёрная!». После были публикации о Сергее Назарове не только в российской, но и в американской прессе. Выступивший на церемонии главный редактор журнала «БЕГ» Владимир Хохлев сказал, что даже «в виде текста» сценарий Назарова «является неоспоримым вкладом в развитие русского языка». Он сравнил литературный язык Сергея Назарова с языком... Льва Толстого. С той лишь разницей, что «к каждому слову Назарова можно возвращаться и находить новый подтекст».

Сергей Назаров воспринимает оказанное ему «высокое доверие» не только как серьёзный аванс, но и как «подтверждение правильности идей, плотно уложенных в каждом кадре сценария».

Анна Филипенко



Сергея Назарова (справа) поздравляют Андрей Романов и Владимир Хохлев

афиша

16, 20, 27 июня
Мраморный дворец
Балет «Листья»

В рамках выставки «Михаил Шемякин. Тротуары Парижа» театр танца «Интеллбалет» представит балет по мотивам произведений Михаила Шемякина. Хореограф — Лариса Иванова, музыка — Карлхайнц Штокхаузен, Рафаэль Сеиндо.

В спектакле участвует солист Михайловского театра Александр Омар и солист театра балета Санкт-Петербургской консерватории Денис Алиев. 16 июня начало в 15.00, 20 и 27 июня начало в 19.00. Вход по билетам в музей.

17 июня
Концертный зал у Финляндского
Тимур Шаов

Он не только бард, но и выдающийся сатирик. Его острые, порой горькие, а порой до коликов смешные песни — не просто мелодия и аккорды, это очень богатая музыкальная палитра, в которую по теме влетают разные музыкальные фрагменты, от Генделя и Бетховена до танца сиртаки. На концертах Тимур Шаов общается с залом, рассказывает о себе, о своих песнях, постоянно влетая в повествование свои размышления о жизни, литературе, истории. Артист представляет новую программу и альбом «Перспективы?!» В концерте принимают участие Михаил Махович (мандолина) и Николай Григорьев (гитара).
Начало в 19.00.

Подготовила Леся Петрова



Изменения в Проектную декларацию объекта, расположенного по адресу: Санкт-Петербург, Петроградский район, проспект Медиков, дом 10, литера Ж (проектная декларация опубликована в газете «Невское время» от 18.05.2013 г., № 87 (5301))

Пункт 15 проектной декларации читать в следующей редакции:
15. О правах застройщика на земельный участок, о собственнике земельного участка в случае, если застройщик не является собственником:
Свидетельство о государственной регистрации права собственности, выданное Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Санкт-Петербургу 04.06.2013 г., серия 78-АЖ, № 915165, запись о регистрации 78-78-31/041/2013-363 от 04.06.2013 г.
Собственник земельного участка — Открытое акционерное общество «Строительная корпорация «Возрождение Санкт-Петербурга».

Управляющий ОАО «СКВ СПб» Д.В. Ходкевич

Информационное сообщение
Администрация Приморского района информирует о проведении публичных слушаний по документации: проект планировки и проект межевания территории, ограниченной береговой линией Невской губы, перспективными проездами, в Приморском районе.
Заказчик: ООО «Вертолётный клуб Северо-Запад». Адрес: 197198, Санкт-Петербург, Большой пр. П.С., д. 27/1.
Разработчик проектной документации: ООО «ДОМ МОД ПЛЮС ДЕВЕЛОПМЕНТ». Адрес: Санкт-Петербург, Левашовский пр., д. 24, т./ф. 380-59-20.
Градостроительная экспозиция будет проводиться по адресу: ул. Савушкина, д. 83, 1-й этаж, здание администрации Приморского района. Время работы экспозиции с 01.07.2013 по 15.07.2013, понедельник-четверг с 9.00 до 18.00, в пятницу с 9.00 до 17.00.
Аргументированные предложения и замечания могут быть представлены в письменном виде не позднее 4-х дней после проведения обсуждения документации в администрацию Приморского района по адресу: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 83, каб. 116.
Обсуждение документации будет проходить в Зеленом зале заседаний администрации Приморского района, ул. Савушкина, д. 83, 2-й этаж, 15.07.2013 года в 15.00. Телефон для справок в администрации Приморского района 576-82-44.